

Persbericht  
Amsterdam Museum  
28 augustus 2014



*Opnieuw coproductie Amsterdam Museum en NTR/VPRO*

## **Het begin van het moderne Nederland in tentoonstelling 'De IJzeren Eeuw'**

*Van 6 maart tot en met 31 juli 2015 in het Amsterdam Museum*

In de 19e eeuw ondergaat Nederland een ware transformatie. Wegen, sporen en kanalen worden aangelegd. Overal in het land verrijzen industrieën met moderne machines. Multinationals als Unilever en Heineken vinden hun oorsprong. Amsterdam wordt, na een aarzelende start, in de tweede helft van de eeuw een dynamische hoofdstad. De overzeese expansie gaat een nieuwe fase in, de kunst vindt aansluiting bij internationale stromingen en de wetenschap komt met vijf Nobelprijzen thuis. Nederland wordt opgestoten in de vaart der volkeren. De tentoonstelling 'De IJzeren Eeuw' laat zien hoe modern, en hoe roerig, deze eeuw was. Naast de tentoonstelling start op 27 maart de gelijknamige tv serie van NTR/VPRO. 'De IJzeren Eeuw' is het vervolg op de succesvolle tentoonstelling en tv serie 'De Gouden Eeuw, proeftuin van onze wereld', eveneens een coproductie tussen het Amsterdam Museum en NTR/VPRO.

Topstukken uit de eigen collectie en uit musea en archieven uit binnen- en buitenland brengen, samen met uniek historisch beeldmateriaal en persoonlijke verhalen, de 19<sup>de</sup> eeuw tot leven. Onder de bijzondere objecten onder andere een Engelse weefmachine en stoommachine, beide nog werkend. Thema's die aan bod komen zijn onder meer industrialisatie, massaconsumptie, emancipatie en nationalisme. Fotografie en film, die beide hun oorsprong vinden in de 19<sup>de</sup> eeuw, spelen een dominante rol. Zo is indrukwekkend fotomateriaal te zien van de aanleg van grote infrastructurele werken als het Noordzeekanaal, spoorbruggen en viaducten. Ook worden reclamefilms getoond uit het eind van de 19<sup>de</sup> eeuw. Speciale aandacht is er voor de uitbreidingen van Amsterdam, met historisch materiaal over het Paleis van de Volksvlijt, bijzondere winkelpanden en de vele nieuwbouwwijken. Ook hier veel fotografie en schilderijen van kunstenaars als Pieter Oosterhuis en George Hendrik Breitner.



### **Samenwerking NTR/VPRO**

De tentoonstelling is onderdeel van een samenwerking met NTR/VPRO. Op 27 maart 2015 start NTR/VPRO een televisieserie met de gelijknamige titel. De dertiendelige serie wordt gepresenteerd door Hans Goedkoop en is te zien op NPO2. Bovendien verschijnt er een boek over deze tijdspanne, geschreven door Hans Goedkoop en Kees Zandvliet.

Het is de tweede coproductie tussen het Amsterdam Museum en NTR/VPRO; in 2012 vond de succesvolle tentoonstelling en tv serie *'De Gouden Eeuw, proeftuin van onze wereld'* plaats.

### **De IJzeren Eeuw**

De titel van de tentoonstelling en de tv-serie is geleend uit de eeuw zelf. 'De eeuw, waarin wij leven, kan met regt de ijzeren eeuw worden genaamd; heden ten dage is het ijzer even onmisbaar voor onze behoeften als de lucht, het water en het vuur. Het ijzer is de voornaamste grondslag onzer nijverheid; het ijzer voert ons over den Oceaan; het ijzer sleept ons over de groote wegen; over ijzeren bruggen trekken wij stroomen en rivieren over'. Dit schreef het Tijdschrift voor staathuishoudkunde en statistiek in 1841.

### **Amsterdam Museum**

Het Amsterdam Museum vertelt het verhaal van de stad Amsterdam, over toen, nu en straks. Vier kernwaarden - ondernemerschap, vrijdenken, creativiteit en burgerschap - vormen de basis van het DNA van de stad. Aan de hand van deze begrippen wordt de geschiedenis tot leven gebracht en gekoppeld aan heden en toekomst. Het museum ziet het als haar maatschappelijke taak om het verhaal van Amsterdam toegankelijk te maken en aan een zo breed mogelijk publiek te presenteren. De Stichting Amsterdam Museum wordt structureel gesteund door de Gemeente Amsterdam, de Bankgiro Loterij en Allen & Overy.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Loes Wijnstekers, pers & pr Amsterdam Museum, email: [pr@amsterdammuseum.nl](mailto:pr@amsterdammuseum.nl), telefoon: +31 (0)20 5231711 of mobiel: +31 (0)6-22927729

-----