

Persbericht
21 oktober 2016

Amsterdam Museum presenteert eerste overzichtstentoonstelling van ontwerpers Puck & Hans

Tentoonstelling te zien van 9 juni tot en met 3 september 2017

Vanaf 9 juni 2017 is in het Amsterdam Museum de eerste overzichtstentoonstelling te zien van het modeduo 'Puck & Hans'. In de tentoonstelling wordt een tijdsbeeld gecreëerd aan de hand van hun ontwerpen. 'Puck & Hans' genoten grote bekendheid in de jaren 70, 80 en 90 in Amsterdam en ver daar buiten. Hun creaties kenmerken zich door een mix van exclusiviteit, kwaliteit en speelsheid. De tentoonstelling komt tot stand in nauwe samenwerking met de ontwerpers zelf. Daarnaast is Frans Ankoné als fashionconsultant betrokken en neemt gastcurator Maarten Spruyt de samenstelling en vormgeving van de tentoonstelling voor zijn rekening. Rondom de opening van de tentoonstelling verschijnt een documentaire over het duo, geproduceerd door Smarthouse Films. De tentoonstelling is tot 3 september 2017 te zien.

Puck Kroon (1941) en Hans Kemmink (1947) maken vanaf de jaren 60 furore in Nederland onder hun modelabel 'Puck & Hans'. Het Amsterdamse ontwerpersduo staat bekend om hun exclusieve en praktische kleding in eigenzinnige stoffen. Zo maakten ze handgeschilderde zijden blouses, riemen van wc-bril scharnieren en heeft de krijtstreep mede dankzij hen aan populariteit gewonnen. Tot hun klantenkring mochten ze onder anderen Loes Luca, Prinses Irene en Marina Abramovic rekenen, maar ook minder bekende personen kochten met plezier een unieke 'Puck & Hans'. In de tentoonstelling zijn, naast kleding uit de collectie van het Amsterdam Museum, ook niet eerder getoonde stukken van particulieren te zien.

Winkel

De carrière van 'Puck & Hans' begon in 1967 met een eigen winkel in Den Haag. In 1971 kwam daar een winkel in Rotterdam bij en in 1974 werd de eerste Amsterdamse winkel geopend aan het Rokin. Naast hun geroemde collecties trokken ook de uitbundige etalages en bijzondere catwalk shows, zoals in Artis en het Vondelpark, de aandacht. Tevens verkochten ze in hun winkels, naast eigen ontwerpen, als eerste in Nederland ook kleding van Kenzo en een jonge Jean Paul Gaultier. In 1998 komt een einde aan het tijdperk 'Puck & Hans' wanneer wordt besloten alle winkels te sluiten en zich op andere zaken te richten. Tot op de dag van vandaag genieten ze echter grote bekendheid in de (Nederlandse) modewereld.

Documentaire

De aanloop van de tentoonstelling is de rode draad in de documentaire die wordt geproduceerd door Smarthouse Films en geregisseerd door Peter Wingender. Alles wordt vastgelegd; van het verzamelen van de kledingstukken bij bekende en onbekende klanten, naar het samenstellen van de tentoonstelling en uiteindelijk de feestelijke opening. Tijdens dit verloop van concept tot product wordt gaandeweg het beeld gevormd wat Puck & Hans hebben betekend voor de Nederlandse en Amsterdamse mode. Daarnaast belicht de documentaire welke mensen zij hebben geïnspireerd en geraakt met hun ontwerpen zoals ontwerpers Viktor & Rolf en Jean Paul Gaultier. De documentaire

geeft ook een unieke kijk in het leven van Puck & Hans, toen en nu. Wie zijn ze? Waarom zijn ze zo geliefd en hoe staan ze nu in het leven? De opnames zijn reeds van start gegaan, de laatste draaidag is de opening van de tentoonstelling.

Over het Amsterdam Museum

Het Amsterdam Museum vertelt het verhaal van de stad, over toen, nu en straks. Vier kernwaarden - ondernemerschap, vrijdenken, creativiteit en burgerschap – kenmerken de identiteit van de stad. Aan de hand van deze begrippen wordt de geschiedenis tot leven gebracht en gekoppeld aan heden en toekomst. Het museum ziet het als zijn maatschappelijke taak om het verhaal van Amsterdam toegankelijk te maken en aan een zo breed mogelijk publiek te presenteren. Het Amsterdam Museum wordt structureel gesteund door de BankGiro Loterij en de Gemeente Amsterdam.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

Voor meer informatie over de tentoonstelling kunt u contact opnemen met Loes Wijnstekers, pers & pr Amsterdam Museum, email: pr@amsterdammuseum.nl, telefoon: +31 (0)20-5231711 of mobiel: +31 (0)6-22927729

Voor meer informatie over de documentaire kunt u contact opnemen met

Michelle Huveneers of Danielle Guirguis:

Email: Michelle@smarthousefilms.nl, telefoon: +31 6 43 45 98 84

Email: danielle@smarthousefilms.nl, telefoon: +31 6 21 24 37 31